

GEWENST

LOGISCHE ANALYSE

HUIDIG

AMBITIE

MISSIE

bestaansrecht

hoger doel

intenties & ambities

IDENTITEIT

betekenis

gewaagd doel

WHY

STRATEGIE

WAARDEN/OVERTUIGINGEN

kernwaarden

mindset

kernkwaliteiten

succesfactoren

VERMOGENS/ VAARDIGHEDEN

HOW

ACTIES

communicatie

vertrouwen

mate van
maatwerk

GEDRAG

interne
dynamiek

activiteiten

leiderschap

imago

bestaansrecht

externe dynamiek

OMGEVING/ EFFECTEN

werkterrein

betekenis

WHAT